

Presse-Information

Einkaufsprofi in drei Schritten

TAW entwickelt praxisorientiertes Seminarkonzept für Einkäufer

Wuppertal, 21. März 2014. Bestellungen, Lieferanten und Preisverhandlungen – das Tagesgeschäft von Einkäufern ist nicht leicht und wird immer wichtiger für Unternehmen: Etwa 70 Prozent der Wertschöpfung macht die externe Beschaffung aus. Der Einkauf hat im globalen Wettbewerb heute eine wichtige Managementfunktion. Damit steigen auch die Anforderungen an die Qualifikation der Mitarbeiter. Während viele Großunternehmen gezielte Inhouse-Trainings anbieten, suchen Mittelständler passgenaue Fortbildungen für ihre Einkäufer. Die Akademie für Einkauf und Logistik (AfE), eine Einrichtung der Technischen Akademie Wuppertal (TAW), hat jetzt zusammen mit der Unternehmensberatung „Durch Denken Vorne Consult“ das Programm A+T=S entwickelt, um das Know-how – speziell von Mittelständlern – zu verbessern.

„Viele Firmen steuern ihren Einkauf quasi aus dem Bauch heraus. Ihnen fehlen nachhaltige Konzepte für ein strategisches Einkaufsmanagement“, sagt Simon Oesterwalbesloh, Produktmanager der AfE. „Genau hier setzt unser A+T=S-Programm an.“ Das dreistufige Qualifikationsmodell besteht aus einer Analyse, passgenauen Trainings und einer intensiven Saving-Phase. Die Anforderungsanalyse übernehmen dabei die Experten von Durch Denken Vorne Consult (DDVC), einer Unternehmensberatung, die mit der AfE das Trainingsprogramm entwickelt hat. „In Einzelgesprächen ermitteln wir zunächst ein Stärken-Schwächen-Profil, um den individuellen Weiterbildungsbedarf auf den Punkt genau festzulegen. Anschließend erarbeiten wir gemeinsam einen Trainingsplan“, erklärt Frank Sundermann, Geschäftsführer von DDVC. Die Anforderungen sind breit gefächert: Wie kann die Lieferkette optimiert werden? Wie werden Preisverhandlungen erfolgreicher? Und wie entwickle ich eine souveräne Einkäuferpersönlichkeit?

Auch die Trainingsphase schneiden die erfahrenen TAW-Dozenten auf den Bedarf der Einkäufer zu. „Manche Unternehmen bevorzugen Inhouse-Workshops, andere setzen auf Einzelcoachings oder Tagesseminare“, sagt AfE-Produktmanager Oesterwalbesloh. „Wir bieten stark praxisorientierte Trainings statt Trockenübungen. Denn Kompetenzentwicklung ist nur dann sinnvoll, wenn das Gelernte direkt in den Job übertragen werden kann.“ Dafür

steht die dritte Phase von A+T=S. Jedes Training endet damit, dass die Teilnehmer in Mini-Projekten ihre Seminarerfahrung im Arbeitsalltag anwenden. „Auch während dieser Phase begleiten wir die Teilnehmer intensiv“, erklärt Unternehmensberater Sundermann. In 14-tägigen Telefon- und Videokonferenzen beantworten die Trainer Fragen und geben Tipps. Am Ende der etwa dreimonatigen Phase präsentieren die Teilnehmer ihre Ergebnisse der Geschäftsführung. Sundermann: „So demonstrieren die Einkäufer, dass sich Qualifizierung in konkreten Projekten bewährt und sich auch wirtschaftlich rechnet.“

Weltweit tätige mittelständische Industrieunternehmen, wie der Bielefelder Nähmaschinenhersteller Dürkopp Adler, profitieren von dieser intensiven Begleitung: „DDVC hat die Mitarbeiter bei der Einführung von strategischen Einkaufstools dort abgeholt, wo sie standen. Und wir haben direkt Maßnahmen entwickelt und eine erste Warengruppenstrategie erstellt“, sagt Frank Michael Kuhnt, Konzernleitung Produktion, Qualität und Logistik bei Dürkopp Adler.

Über die Technische Akademie Wuppertal

Die Technische Akademie Wuppertal (TAW) wurde 1948 gegründet und zählt heute zu den größten und ältesten Weiterbildungsinstituten in Deutschland. Neben der Zentrale in Wuppertal verfügt der eingetragene Verein über Standorte in Altdorf bei Nürnberg, Berlin, Bochum, Cottbus, Wildau bei Berlin sowie Dresden und ist mit einer Tochtergesellschaft in Polen vertreten. Die TAW bietet praxisorientierte und innovative Weiterbildungsmöglichkeiten, von Seminaren über Inhouse-Veranstaltungen bis hin zum berufsbegleitenden Studium mit staatlichem Abschluss. Über ihr Engagement im Bereich der Weiterbildung hinaus bietet die TAW auch weitere Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Organisationen an, unter anderem über ihre Forschungsinstitute.

Für weitere Presseinformationen stehen Ihnen persönlich zur Verfügung:

Unternehmenskontakt

Technische Akademie Wuppertal e.V.
Ralf Bartelmai
Hubertusallee 18
42117 Wuppertal
0202 7495 – 300
ralf.bartelmai@taw.de

Pressekontakt

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sabine vom Stein / Steffen Klinge
Hufergasse 13
45239 Essen
0201 29881 -11 / -13
svs@vom-stein-pr.de / skl@vom-stein-pr.de