

Fresh und stylish: Mit ausgefallenen Sneakern läuft's besser

Brako setzt im Frühjahr/Sommer 2016 auf knallige Farben und trendige Muster



Wardenburg, 26. November 2015. Ein Sneaker als Slip On – ohne die trendigen, leichten und stylishen Schuhe kommt im Frühling und Sommer 2016 niemand aus. Sie gehören in jeden Frauen- und in jeden Männerkleiderschrank. Egal, zu welchem Outfit – ob Freizeit- oder Bürostyle – die neuen Brako-Slip Ons sind das Highlight der Schuhseason. Neben dem ausgefallenen Design überzeugen sie durch den gewohnt hohen Tragekomfort und durch das auffällige, feminine und elegante Retro-Design. Zum Beispiel die Brako-Sneaker in der Metallic-Netz-Optik: Sie sind komplett aus Leder gefertigt. Die untere Schicht besteht aus Ziegenleder. Die Oberfläche ist aus Lackleder. Das erzeugt eine leicht glänzende Optik – besonders in den Trendfarben Makeup oder Navy. Die geschwungene Netzoptik ist eine Hommage an den Retro-Look der 1970er Jahre, allerdings im modernen Grafik-Style neu interpretiert.

In Europa hergestellt

Vor allem aber unterscheiden die Brako-Slip Ons sich aufgrund ihrer Materialien und ihrer Fertigung: Das spanische Familienunternehmen nutzt ausschließlich hochwertige Materialien, verzichtet auf Plastik- und Stofffutter. Zudem werden die Sneaker – wie alle

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Stefanie Bersin/Marie Beierling
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 12/ -15
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail sbe@vom-stein-pr.de/mbe@vom-stein-pr.de

boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

Schuhe der Marke – ausschließlich in Europa gefertigt. Zweifelsohne setzen diese Slip Ons damit nicht nur modisch, sondern auch im Sinne des verantwortungsbewussten Konsums unter fairen, umweltschonenden Bedingungen ein Statement. Beispiel: Die Sohlen sind aus recyceltem Material hergestellt, die chromfreie Gerbung bei der Herstellung der Schuhe ist Bestandteil der nachhaltigen Produktion.

Frisch und fruchtig



Ein frisches und freches Design in knalligen Farben: Ein echtes Fashion-Highlight im Frühling und Sommer 2016 ist dieser Brako Sneaker mit Früchten des Südens. Zitrone oder Kiwi – gerade diese Obstsorten stehen für Sommer, Sonne sowie für ein gutes und

gesundes Gefühl. Und das Beste: Es läuft sich fast wie von allein, denn Brako bleibt auch hier der Leitlinie „Comfort meets Fashion“ treu. In Sneakern von Brako können die Füße atmen. Die Modelle sind gleichzeitig bequem und modisch. Die elastische Gummisohle sorgt für sicheren Halt im Schuh. Komfortabel ist auch das Wechselfußbett, das sich zudem für Einlagen eignet.

Weitere Infos: www.brako.com und www.facebook.com/brakodeutschland

2.280 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Stefanie Bersin/Marie Beierling
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 12/ -15
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail sbe@vom-stein-pr.de/mbe@vom-stein-pr.de




boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

Produktdetails Brako Sneaker/Slip Ons		
Modell	Features	UVP
PAT 8001/Netzoptik	Chromfreies Leder, Allergiker geeignet, Wechselfußbett, elastische Gummisohle	149,00 Euro
PAT 8002/Fruity		139,00 Euro

BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und Onlineshops erhältlich.



Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Stefanie Bersin/Marie Beierling
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 12/ -15
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail sbe@vom-stein-pr.de/mbe@vom-stein-pr.de