

boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

Trittsicher auf der Wiesen!

Bequem, modisch, partytauglich: Brako stellt Dirndl-Schuh fürs Oktoberfest vor



Wardenburg, 7. August 2015. Fesche Madln aufgepasst: Dieser Schnürschuh mit praktischem Reißverschluss darf zum modischen Trachtenoutfit nicht fehlen! Pünktlich zum Oktoberfest stellt die spanische Marke Brako die Mystic Boots in zahlreichen Farben und Designs vor. Optisch wird der spanische Lederstiefel mit breiten Schnürbändern, doppelten Nieten und filigranen Stoff-Rüschen zum Eyecatcher. Sein klassischer Schnitt mit bequemer Weite, trittsicherem Absatz und flexibler Schnürung für jede Wadenweite machen ihn darüber hinaus zum individuell-bequemen Partyschuh. Denn

der Mystic begleitet Trägerinnen auch auf unebenem Untergrund wie Kopfsteinpflaster, Kies oder Gras und gibt auch beim ausgelassenen Tanzen auf der Bierbank Halt.

Der Style: Trend und Tradition

Die Brako-Boots sind als Hoch- und Kurzschaffstiefel erhältlich, die aus geschmeidigem, chromfrei gegerbtem Ziegenleder gefertigt sind. Damit sind sie nicht nur für Allergiker geeignet, sondern auch umweltfreundlich verarbeitet. Praktisch sind das herausnehmbare Fußbett aus Kork, das auch das Tragen von Einlagen ermöglicht, sowie die flexible, dämpfende Gummisohle. Der Reißverschluss verläuft über die

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Westecker
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail swe@vom-stein-pr.de

boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

gesamte Innenseite – dadurch lässt sich der Schuh auch ohne lange zu schnüren schnell an- und ausziehen. In Trend- und Traditionsfarben wie leuchtendem Weinrot, zartem Rosa und sattem Moosgrün oder in klassischen Grau- und Sandtönen lassen sich die Mystic-Modelle ideal zum Dirndl kombinieren und komplettieren jedes Wiesn-Outfit.



Den Brako-Stiefel Mystic gibt es als Kurz- und Hochschafstiefel in insgesamt 16 Farben. Die Schuhe kosten 139 bzw. 239 Euro (UVP des Herstellers).

Weitere Infos: www.brako.com und www.facebook.com/brakodeutschland

1.687 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Produktdetails Brako Mystic

Modell	Features	UVP
Mistic	Volumiger Vorfuß, ca. 3,5 cm Absatz Funktionsschnürung, d.h. individuell einstellbar, zusätzlich Reißverschluss Innenseite	139,00 Euro (Kurzstiefel) 239,00 Euro (Hochschafstiefel)

BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Westecker
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail swe@vom-stein-pr.de