

Feurig-scharfer Grilltrend

Limited Edition 2014: Barbecue präsentiert Holzkohlegrill Major und Zubehörset in Chili-Rot



Kortrijk-Heule, 13. Februar 2014. Rot wie die Glut, rot wie die Leidenschaft: Barbecue feuert die Grillsaison mit der Trendfarbe Chili an. Dazu taucht der belgische Hersteller den beliebten Holzkohlegrill Major und das passende Zubehörset in leuchtendes Rot. Stilsicher ist nicht nur die Optik des Säulengrills aus Edelstahl und Emaille, sondern auch der Geschmack. Hier nutzt Barbecue die Hitze des Feuers ideal aus, um die natürlichen, frischen, saftigen Aromen von Fleisch und Gemüse zu erhalten. Der Major Chili lässt sich ebenso wie die anderen Holzkohlegrills von Barbecue besonders **einfach anzünden, handhaben und reinigen**. Bevor es losgeht, einfach drei gerollte Bögen

Zeitungspapier in das Anzündrohr schieben, Kohle in die Wanne legen und Papier anzünden. Wichtig: Hier brauchen Grillfans keinen Spiritus oder Anzünder – bereits ein Streichholz reicht aus! Nach etwa 15 Minuten lodert das perfekte Feuer und das Grillgut kann auf den Rost gelegt werden.

So funktioniert das QuickStart-System der Barbecue-Holzkohlegrills:



Papier zusammenlegen



Holzkohle hinzugeben



Papier anzünden



Fertig!

Damit der Grill besonders stabil steht, wird Wasser in den Fuß gefüllt. Das hat einen weiteren Vorteil: Die Verbrennungasche fällt in den Boden, wird sofort gelöscht und dadurch ist **auch die Reinigung einfacher**. Sollte der Grill doch einmal umfallen, löscht das Wasser die glühenden Kohlen. Mit dem Multifunktionsbügel am Grillaufsatz lässt sich der Major Chili zudem besonders **einfach handhaben**. Sei es, um den Grill zu bewegen oder Accessoires zu befestigen, die durch die separate Aufbewahrung von der Wärme der Wanne geschützt bleiben.

Fotoquelle: Barbecue®

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh

Sarah Hinderer

Hufergasse 13 | 45239 Essen | Germany

Fon. +49(0)201 29 88 120 | Fax. +49(0)201 29 88 118 | Mail. barbecue@vom-stein-pr.de

Eyecatcher: Passendes Zubehörset

Das Zubehörset im limitierten Farbton Chili ist ein besonderer Blickfang für Garten oder Terrasse und ebenso für die Küche. Denn Pfannenwender, Gabel und Zange sind an Herd und Ofen praktische Alltagshelfer. Die Accessoires aus Edelstahl sind hochwertig verarbeitet, lassen sich gut reinigen und der weiche Silikongriff liegt angenehm in der Hand. Ebenfalls in leuchtendem Rot zeigt sich die Grillschürze von Barbecook. Hier sind Zange, Pinsel, Gabel und Wender bereits integriert und sind in den aufgenähten Taschen immer griffbereit. Sie ist immer eine witzige und praktische Geschenkidee für



Grillfans. Nach den großen Erfolgen der Vorjahre setzt Barbecook auch 2014 mit trendigen Farbeditionen Akzente. Damit hält der Hersteller an seiner designorientierten und benutzerfreundlichen Produktgestaltung fest. Die Limited Edition „Chili“ ist bereits im Handel erhältlich. Mehr Informationen zum Unternehmen und den Produkten sowie praktische Tipps und Rezepte unter www.barbecook.com

2.560 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Bildmaterial:

Alle Fotos sind in Druckauflösung in der Bilddatenbank von Barbecook hinterlegt.

<http://www.barbecook.com/imagebank> (Passwort: barbecook)

Major Chili: http://www.barbecook.com/imagebank/v4/imagebank/detail_img.asp?cID=0&ID=90

Grillbesteckset Chili: http://www.barbecook.com/imagebank/v4/imagebank/detail_img.asp?cID=0&ID=24

Schürze: http://www.barbecook.com/imagebank/v4/imagebank/detail_img.asp?cID=0&ID=347

Unverbindliche Preisempfehlung:

Holzkohlegrill Major (Limited Edition Chili):	159,- Euro
Grillbesteckset (Zange, Wender, Gabel):	33,95 Euro
Schürze (4tlg.):	31,95 Euro

Über Barbecook

Barbecook ist eine Marke des belgischen Unternehmens SAEY Home & Garden, das sich auf die Entwicklung und Fertigung hochwertiger Öfen, Innenkamine sowie Grills spezialisiert hat. Getreu des Claims „The Inventors of BBQ Pleasure“ setzt Barbecook ganz auf Genuss und Geselligkeit beim Grillen. Zudem bietet das Unternehmen bereits seit dem Markteintritt 1985 eine besonders sichere und einfache Handhabung der Geräte. Aus dieser Leitidee resultiert unter anderem auch das patentierte Anzündsystem QuickStart. Mit nur drei Bögen Zeitungspapier und ohne gefährliche oder ungesunde Anzündprodukte zu verwenden, ist ein Holzkohlegrill so in maximal 15 Minuten einsatzbereit. Heute bietet Barbecook nicht nur 31 unterschiedliche Grillmodelle für die Bereiche Holzkohle, Gas, Induktion und Räuchern an, sondern positioniert sich darüber hinaus mit einem der umfassendsten Accessoire-Angebote auf dem Markt: Von Schutzhandschuhen, Grillbesteck bis hin zu Räucherspänen und Anzündern. Die Barbecook-Produkte, die sich allesamt durch ihr modernes Design auszeichnen, werden vor allem in den Zielmärkten Deutschland, Frankreich, Belgien und den Niederlanden vertrieben.

Fotoquelle: Barbecook®

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh

Sarah Hinderer

Hufergasse 13 | 45239 Essen | Germany

Fon. +49(0)201 29 88 120 | Fax. +49(0)201 29 88 118 | Mail. barbecook@vom-stein-pr.de