

Ein leuchtendes Zeichen der Liebe

Im November mit Grablichtern den Verstorbenen gedenken



Essen, 27. September 2016.
Allerheiligen, Allerseelen, Volkstrauertag, Totensonntag – im November wird in vielen Ländern der Toten gedacht. Überall zünden die Menschen an diesem Tag eine Vielzahl von Kerzen auf den Gräbern der Angehörigen an. In Polen zum Beispiel verwandeln

sich Friedhöfe im ganzen Land am 1. November (Allerheiligen) in wahre Lichtermeere.

An vielen Gräbern werden gläserne Lichter ähnlich dem eika Glas-Grablicht aufgestellt. Das runde, rot eingefärbte Glas ist ein schöner Schmuck für das Grab. In den Strukturen des Glases kommt das Flackern der Kerzenflamme besonders gut zur Geltung. Ein solches Grablicht ist ein nachhaltiges, leuchtendes Zeichen der Liebe und ein sichtbares Gedenken einer besonderen Beziehung.



Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de



Wenn ein Mensch stirbt, ist das für die Angehörigen ein großer Verlust. Wiederkehrende Rituale helfen, dem dunklen Loch der Trauer zu entkommen und weiterhin die Beziehung zu dem Verstorbenen zu pflegen. Dazu gehört, neben der Grabpflege, ein Licht auf dem Grab des Angehörigen anzuzünden. Nachdem die Grabstätte ordentlich hergerichtet wurde, endet mit dem Entzünden der Kerze meist der Besuch.

Mit dem Blick in die Kerzenflamme treten Menschen dann in Verbindung mit ihren Lieben – auch wenn sie nicht mehr unter ihnen weilen. Sie halten inne und besinnen sich auf Erinnerungen oder halten stille Zwiesprache. Das Licht der Kerze ist eine Botschaft an den Verstorbenen: „Du bist nicht allein, wir denken an Dich“.

Die Kerze gilt seit Jahrtausenden als Symbol für die große emotionale Nähe zwischen den Trauernden und den Verstorbenen. Auch Franziskus von Assisi (1182–1226) nutzte das Bild des Lichts: „Der Tod ist das Tor zum Licht am Ende eines mühsam gewordenen Weges.“ Das Kerzenlicht auf dem Grab steht stellvertretend für das Ende der Mühsal, für den Beginn etwas Besseren. Jedes Mal, wenn ein Angehöriger eine Kerze entzündet, schenkt er dem Verstorbenen ein Licht – und seine innigsten Gedanken.

Die Flamme eines eika Grablichts brennt gleichmäßig und lange, bei Wind und Wetter. Bei dem Franziskus Kompositions-Öllicht von eika sind in der Brennmasse mindestens 30 Prozent Öle enthalten. Diese Mischung garantiert eine lange, zuverlässige Brenndauer und damit ein langes Leuchten der Kerze.

Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de

Der eika-key-fact: Die Kerze gilt seit Jahrtausenden als symbolische Verbindung zwischen der Welt der Lebenden und der Welt der Toten. Laut einer Studie hat sich dieser Ur-Instinkt des Menschen auch in der digitalisierten Welt erhalten: eine Kerze wird auch heute noch instinktiv als Schutz und Wegweiser für die Verstorbenen angezündet.

Produkt	Farbe/Größe	Preis
Franziskus Grablicht mit Deckel	rote oder transparente Hülle 12,0 cm x Ø 5,7 cm	0,89 Euro/Stück
Franziskus Kompositions-Öllicht	rote oder transparente Hülle 14,0 cm x Ø 6,7 cm	0,69 Euro/Stück
Glas-Grablampe	13,0 cm x Ø 10,0 cm	2,49 Euro/Stück

Über eika Kerzen

eika Kerzen ist eine Marke der Bolsius International B.V. Mit rund 1.000 verschiedenen Produkten wie Spitz-, Stumpen- und Saisonkerzen sowie Kerzen-Zubehör und Accessoires bietet eika eines der breitesten Kerzen-Sortimente deutschlandweit. Die eika-Produkte tragen das RAL Gütesiegel, das für hohe Qualität und die Verwendung hochwertiger, umweltverträglicher Rohstoffe steht. Erhältlich sind eika-Kerzen im Fach- und Einzelhandel.



Member of the Bolsius Group

Unternehmenskontakt:

Bolsius Deutschland GmbH
Sabina Keppeler
Gildehofstr. 2
45127 Essen
Tel.: 0201 3301-221
Fax.: 0201 3301-299
Mail: sabina.keppeler@de.bolsius.com

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Ute Zimmermann
Hufergasse 13
45239 Essen
Tel.: 0201 29881-12
Fax.: 0201 29881-18
Mail: uzi@vom-stein-pr.de