

Stylischer Frühling mit Rokoko-Pumps

Neues Brako Modell Mystic für den Bohemian-Chic



Wardenburg, 16. Februar 2015. Egal ob beim kultigen Coachella Festival, place-to-be für Selena Gomez und Katy Perry, oder bei der nächsten Frühlings-Party mit Freundinnen im Park – mit dem Schnürschuh Mystic ziehen Trägerinnen alle Blicke auf sich. Optisches Highlight: Die verspielten, eingenähten Stoff-Rüschen, die sowohl an Zehenkappe, unter der Schnürung als auch am Knöchel verlaufen, machen den Schuh zu einem

echten Fashion-Statement. Auch die breite Schnürung des Mystic mit doppelten Nieten an den Seiten unterstreicht Eleganz und Stilsicherheit. Die angenehme Passform des modischen Ankleboot der spanischen Schuhmarke Brako verbindet Fashion und Tragekomfort. Dank der leicht abgerundeten Spitze und des bequemen Fußbetts ist der Schuh ein perfekter Begleiter für lange Tage und durchtanzte Nächte. Der praktische Reißverschluss an der Innenseite ermöglicht ein einfaches An- und Ausziehen. Sowohl zu Skinny-Jeans als auch zum Sommerkleid – das Modell Mystic komplettiert jedes Frühlingsoutfit optimal.

Die Rokoko-Pumps sind aus geschmeidigem, chromfrei gegerbtem Ziegenleder gefertigt. Damit sind sie nicht nur für Allergiker geeignet, sondern auch umweltfreundlich verarbeitet. Charakteristisch sind das herausnehmbare Fußbett aus Kork sowie die flexible, dämpfende Gummisohle, die auch das Tragen von

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Hinderer/Jan Küppers
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de

boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

(orthopädischen) Einlagen ermöglichen. Die geschwungenen und stabilen Absätze bieten dabei jederzeit bequemen Halt im Schuh.

Das Brako Modell Mystic gibt es insgesamt in 16 Farben zum Preis von 139 Euro (UVP des Herstellers).

Weitere Infos: www.brako.com und www.facebook.com/brakodeutschland

1.576 Zeichen (inkl. Leerzeichen ohne Überschrift)

Produktdetails Brako Mystic

Modell	Features	UVP	
Mistic 6341	Volumiger Vorfuß, ca. 3,5 cm Absatz Funktionsschnürung, d.h. individuell einstellbar, zusätzlich Reißverschluss Innenseite	139,00 Euro	
			
			
			
			

Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Hinderer/Jan Küppers
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de




boots **BRAKO** & shoes

PRESSEMITTEILUNG

BRAKO

Comfort meets Fashion – mit diesem Credo vertreibt die Marke Brako modische und bequeme Pumps und Stiefel. Der spanische Familienbetrieb produziert fast 30 Jahren im Herkunftsland und verwendet ausschließlich chromfreies Leder. Die besonders umweltfreundliche Produktion ist ISO14001-zertifiziert. Orthopädische Ansprüche erfüllen die breiten Vorderfußbereiche und die herausnehmbaren Korkfußbetten. Somit lassen sich Einlagen unkompliziert einpassen. Die besonders gute Passform wird zusätzlich durch eine standfeste, stabile Verarbeitung gewährleistet. Sie bietet sicheren Halt und schont die Gelenke, auch bei höheren Absätzen. Die Damen-Kollektion besteht aus drei Linien: Brako, Brako-Anatomic und Brako Gold Button. Die Linien treffen mit einer Vielzahl von Schnitten, Mustern, Farben und Ausführungen den Modegeschmack unterschiedlichster Frauen und zeigen sich ebenso feminin-elegant wie zart-romantisch oder retro-rockig. Seit Herbst 2014 sind erstmalig auch zwei Herrenkollektionen erhältlich. In Deutschland wird Brako seit 2006 von der Handelsagentur Vogel OHG vertrieben und ist in ausgewählten Fachgeschäften und zahlreichen Onlineshops erhältlich.



Pressekontakt:

vom stein. agentur für public relations gmbh
Sarah Hinderer/Jan Küppers
Hufergasse 13
D-45239 Essen
Fon +49 (0) 201 29 88 1 20/-22
Fax +49 (0) 201 29 88 1 18
Mail shi@vom-stein-pr.de/jku@vom-stein-pr.de